

Productmanager Respiratoir | 32-40 uur

Over ons

Waarom zou jij bij Focus Care willen werken? Wij zijn een zelfstandige onderneming, gevestigd in Zaandam, met een nuchtere inborst. Dat betekent dat we korte lijnen hebben, elkaar kennen en samen verder willen komen.

Met het team van totaal 40 collega's heerst er een opgewekte en benaderbare werksfeer. Onze kerncompetenties zijn: Ondernemend, Professioneel, Oplossingsgericht en Behulpzaam.

Wij zijn uniek in wat we doen en hoe we het doen: wij leveren geneesmiddelen en medische hulpmiddelen met een meerwaarde voor de patiënt. Deze meerwaarde komt tot uiting in een scherpe prijs of een therapeutisch voordeel. We creëren synergie met alle belangrijke stakeholders. Wij zijn de grondlegger van het preferentiebeleid en partner in de gehele keten. Zowel zorgverzekeraars, zorgverleners, patiëntenorganisaties, apothekers, groothandels en leveranciers zijn onze gesprekspartners

Onze missie is: "Inventief bijdragen aan een toekomstbestendige zorg met onze geneesmiddelen en medische hulpmiddelen."

De functie

Als Productmanager Respiratoir ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de operationele marketingplannen rondom het product AeroChamber Plus® Flow-Vu® en AeroChamber2go™, zodat de marketingdoelstellingen worden behaald en een belangrijke bijdrage wordt geleverd aan een optimaal bedrijfsresultaat.

Een greep uit je takenpakket:

- ❖ Je adviseert de Director Marketing & Sales bij strategieën, kansen en bedreigingen op het gebied van Marketing en verzorgt relevante managementinfo ten aanzien van verkoopresultaten en je bent verantwoordelijk voor de uitvoering van de marketingactiviteiten.
- ❖ Je maakt en geeft presentaties aan de buitendienst en aan apothekergroepen.
- ❖ Je hebt contact met de leverancier over ontwikkelingen en vragen omtrent de geselecteerde therapeutische deelmarkt.

- ❖ Periodiek scan en rapporteer je over ontwikkelingen op geselecteerde therapeutische deelmarkten: de klinische praktijk en literatuurstudie en voert concurrentieanalyse van de bewuste productgroep/deelmarkt uit.
- ❖ Je werkt nauw samen met de Director Marketing & Sales, Accountmanagers en Marketing Specialist en andere interne stakeholders bij het signaleren van ontwikkelingen in de markt, het delen van informatie en het inspelen op kansen en bedreigingen.

Wat neem jij mee

Je bent ondernemend, professioneel, behulpzaam en oplossingsgericht. Daarnaast blink je uit in netwerken en heb je goed ontwikkelde presentatievaardigheden. Je bent communicatief sterk en kan goed prioriteiten stellen en meerdere projecten naast elkaar managen. Je hebt minimaal een afgeronde HBO opleiding en 2 jaar relevante werkervaring. Een goede beheersing van Nederlandse en Engelse taal. Minimaal 4 dagen per week (32 uur).

Jij ontvangt van ons

- Een inspirerende werkomgeving uitkijkend over het water van de Zaan en een diversiteit aan collega's;
- Een onderneming met korte lijnen, informeel en met een uitdagende groeistrategie;
- Volop ruimte voor eigen input en ontwikkeling;
- Laptop en telefoon;
- € 300,- netto per jaar inzetbaarheidsbudget voor het verbeteren van je eigen inzetbaarheid en vitaliteit;
- Onbeperkt gebruik van online opleidingen met GoodHabit;
- Het salaris bedraagt, afhankelijk van ervaring en opleiding, tussen de € 2.500 - € 4.000, - bruto per maand bij een fulltime (40-urige werkweek) aanstelling;
- Regelmatig georganiseerde gezellige activiteiten met elkaar;
- Maar bovenal een ontzettend leuk en sterk team om mee te werken!

Hebben wij jouw interesse gewekt?

Mail je cv en motivatie naar paula.fernandes@focuscare.nl. Heb je vragen over Focus Care of de functie, bel dan naar Paula Fernandes, HR Manager, op 06 15403536.